

А. С. Рогова

**НОВЫЙ УРАЛ: РЕМИНИСЦЕНЦИИ И ПРОЕКЦИИ**

«Вся история человеческой цивилизации может быть представлена как история освоения обществом пространства».<sup>1</sup> Несмотря на то что все важнейшие географические открытия уже сделаны, отсутствие terra incognita лишь сместило вектор географического освоения в сторону экономического, социального и культурного.

*Многообразии и синтез*

История Урала связана с освоением новых земель, с естественным расселением и вынужденным переселением (колонизацией) по географическому пространству региона различных народов, с внутренними и внешними факторами развития территории и т. д. Многообразие исторических событий, артефактов и персоналий создает определенную предметно-пространственную среду. По замечанию К. Линча, на формирование образа среды оказывают влияние не только физические объекты, но и «социальное, экономическое, географическое значение территории, ее функции, история и даже название».<sup>2</sup>

За свою многовековую историю образ Урала постоянно обогащался и трансформировался. Очевидная доминанта горной системы в организации географического пространства Урала повлияла на возникновение таких устойчивых образов, как «Горная страна», «Каменный пояс» или просто «Камень». Созданный тектоникой рельеф Уральских гор предопределил географическую, геологическую и природную целостность региона.<sup>3</sup> Уральский хребет, как позвоночник или ось, определяет природно-географические особенности региона и всю его

историю. Урал, как «стягивающий» шов, стал объединителем Восточно-Европейской равнины и Западно-Сибирской низменности и границей двух частей света — Европы и Азии.

Геополитический образ Урала неразрывно связан с представлением о нем как о перевале (перевалить за Камень), «перекрестке путей»,<sup>4</sup> границе между Европой и Азией. По словам писателя А. В. Иванова, «Россией Русь сделало присоединение Сибири. Урал — скрепа на этом соединении».<sup>5</sup> Сегодняшний же Урал рассматривается некоторыми исследователями как «вектор на Север». Ассоциативно-семантические образы Урала заключаются в метафорах «уральские самоцветы», «горнозаводская цивилизация», «оборонный щит страны». Подобные метафоры определяют суть и значение образов пространств и явлений, образов деятельности, движений и процессов и даже образов мысли.

Очерчивая исторические, географические и ментальные границы, образы прошлого запечатлевают картину эпох, нанизывая свои нарративы, как бусины, на нить истории. Они не имеют временной привязки и обладают свободой трансформации. Так, полиэтнический образ Урала — «мозаики культур» — находится в постоянном развитии. Этничность на Урале во все времена «меняла свой облик, дрейфуя между пиками и спадами политики, религии и экономики».<sup>6</sup> Генезис этничности носит стихийный характер, поэтому этнический лик Урала не имеет завершенности черт и является генерируемым явлением.

На протяжении всего историко-культурного развития закономерные и случайные образы Урала сталкиваются и взаимопроникают друг в друга, напоминая своим взаимодействием то плавильный котел, то калейдоскоп. Пересечение, наложение и синтез образов Урала формируют уникальную (целостную и обладающую неоспоримой ценностью) культурную среду, контуром которой является природный ландшафт региона, т. е. сама Уральская горная система.

<sup>1</sup> Климов А. Пространство и общество // Логос. 2005. №1(46). С. 215.

<sup>2</sup> Линч К. Образ города // Сайт В. Л. Глазычева: [http://www.glazychev.ru/books/translations/Linch/Linch\\_1.htm](http://www.glazychev.ru/books/translations/Linch/Linch_1.htm).

<sup>3</sup> Геологическая история Урала одухотворена сознанием народа. В устном народном творчестве Урал — Змей-полз, решивший опоясать Землю и застывший в форме гор. «Огневая кровь в нем нефтью стала. Мясо — рудами. Ребра — камнем. Позвонки, хребты стали скалами, чешуя — самоцветами». См.: Легенды Южного Урала. 2-е изд. Челябинск, 2009. С. 10.

*Рогова Александра Сергеевна* — преподаватель кафедры индустриального дизайна Уральской государственной архитектурно-художественной академии (г. Екатеринбург)  
E-mail: [asrogoval@yandex.ru](mailto:asrogoval@yandex.ru)

<sup>4</sup> Головнёв А. В. Этничность и идентичность на Урале // Урал. ист. вестн. 2011. №2(31). С. 40–49.

<sup>5</sup> Иванов А. В. Уральская матрица // Аркада — сайт творчества Алексея Иванова: <http://www.arkada-ivanov.ru/ru/Uralskajamatrix>.

<sup>6</sup> Головнёв А. В. Указ. соч. С. 40.

В современной быстро меняющейся, «мигрирующей» среде, в которой сжимаются и время, и пространство, а также стираются границы, производимый коллективным сознанием историко-социальный конструкт Урала представляет собой совокупность отдельных, не связанных между собой образов. В сознании обывателя огромная праистория и история Урала представлена в виде нескольких дискретных образов: граница между Европой и Азией, место убийства царя Николая II и его семьи, «опорный край державы», промышленные гиганты, место рождения первого Президента России Бориса Ельцина; возможно, вспомнятся фамилии Татищева и де Геннина, Бажов и его «Малахитовая шкатулка».

В обыденном сознании закрепилось также некорректное соотнесение Урала лишь с его средней и южной частями как центрами сосредоточения промышленности, культурной жизни и деятельности людей. Между тем менее заселенные и освоенные пространства Приполярного и Полярного Урала обладают колоссальным ресурсно-сырьевым потенциалом и рекреационной ценностью. Однако транспортная недоступность этих территорий ограничивает представление об Урале как о целостном природно-географическом регионе.

Несмотря на то, что метафора «опорный край державы» все еще широко используется, сложившийся образ Урала как мощного промышленного региона, где живет народ с трудовой закалкой, в контексте современного позиционирования потерял свою привлекательность и даже приобрел негативный оттенок (тяжелый заводской труд, сокращение производства, серая промышленная архитектура, заброшенные заводы, заводы-музеи и др.).

Вместе с тем сегодня Уральский регион — это не только минерально-сырьевой кладезь России, но и федеральный экономико-стратегический объект. Согласно политической, социально-экономической стратегии развития Уральского федерального округа до 2020, 2030 гг. и «Стратегии социально-экономического развития Сибири до 2020 г.»,<sup>7</sup> колоссальные надежды возлагаются на реализацию мегапроекта «Урал Промышленный — Урал Полярный»,<sup>8</sup> предполагающего в перспективе освоение ми-

нерально-сырьевых ресурсов Полярного и Приполярного Урала, развитие индустриально-инфраструктурного комплекса и создание транспортной и энергетической инфраструктуры Урало-Сибирского региона.

Мегапроект «Урал Промышленный — Урал Полярный» — отражение перспективного «северного вектора» развития России, в котором Урал играет связующую роль. Одной из целей этого проекта является создание транспортной инфраструктуры. «Освоение ресурсного потенциала северных территорий немислимо без создания “проводящей системы” (аналогично кровеносной системе живого организма) — транспортной инфраструктуры».<sup>9</sup> Благодаря этому Урал сможет активировать весь свой географический потенциал для эффективной «циркуляции» по всему пространству как материальных ресурсов, так и «человеческого капитала».

В перспективе реализации проекта «Урал Промышленный — Урал Полярный» позволит связать северные месторождения с промышленными районами Среднего и Южного Урала и осуществить выход к месторождениям, расположенным на шельфе арктических морей, тем самым ускорив развитие газовой и нефтяной энергетики. А это даст возможность формирования систем жизнеобеспечения на необжитых северных территориях Урала, объединенных транспортными артериями с узлами коммуникации (Северный морской путь) и с центрами индустрии (транспортные магистрали проекта «Урал Промышленный — Урал Полярный»), и в перспективе свяжет Урал с обладающими огромными ресурсно-сырьевым и природно-рекреационным потенциалом территориями Сибири, Новой Земли и других перспективных частей Арктической России.

Геоисторическая многоликость Урала благодаря реализации таких масштабных проектов, как «Урал Промышленный — Урал Полярный», может стать богатым инструментом в руках дизайнера.

#### *Региональные парадигмы и векторы проектирования*

Выявление закономерностей воздействия образов пространства на социокультурное сознание ведет к пониманию механизмов этого воздействия. Образы пространства могут

<sup>7</sup> Стратегия социально-экономического развития Сибири до 2020 г. // Плотина.Нет: [http://www.plotina.net/pdf/Siberia\\_Development\\_2008-12-17.pdf](http://www.plotina.net/pdf/Siberia_Development_2008-12-17.pdf).

<sup>8</sup> Корпорация Урал Промышленный — Урал Полярный // Корпорация развития: <http://www.cupp.ru>.

<sup>9</sup> Усенюк С. Г. Дизайн для условий Севера: принцип сотворчества в проектировании транспортных средств: дис. ... канд. искусствоведения. Екатеринбург, 2011. С. 5.

рассматриваться как средство или «фактор изменения реальности в конкретной культуре — как один из рычагов влияния на традицию осмысления этой реальности».<sup>10</sup> Анализ исторического потенциала, обращение к целостному самобытному видению региона — к его природно-географическим особенностям, культурно-историческому опыту, мифологии и традициям коренных народов Урала, измененной позиции в отношении промышленной составляющей — позволят выявить позитивные тенденции исторических эпох, черты уникальности и привлекательности территории, которые могут восприниматься как своеобразные «реперные точки» для создания гармоничного видения региона. Целью такой деятельности может стать, с одной стороны, восполнение культурно-исторического опыта в современном сознании, с другой — создание новой *культурной парадигмы эпохи*. Единство многообразных образов Урала представляет собой своеобразный метаязык — ключ к пониманию культурного кода, определяющий данную парадигму. Реминисценции культуры и истории могут найти отражение в пространственной концепции территории, в создании единого культурного пространства, атмосферы, интегрированных в современную жизнь.

Обсуждение вопросов о легитимности проектирования в культуре сопровождается выявлением закономерностей и изучением средств воздействия одного на другое. Проектная культура, осваивая эстетические и художественные формы (деятельностный подход), актуализирует «тему создания новых объектов, а в более широком смысле — тему творчества-бытия»<sup>11</sup>. Проектность сопрягается с художественностью с целью творческого преобразования мира, решения вопросов гармонизации и специфического ценностного отношения в системе «человек — мир». Ценностно ориентированный дизайн несет в себе возможности реконструирования при помощи эстетических средств предметно-пространственной и историко-культурной среды, апеллируя к идеям гармонии жизни и творчества.

Сегодня Урал переживает новый этап в своем развитии. Осмысление международной политической и экономической ситуации усилило потребность в формировании адекватных и

перспективных стратегий развития регионов. Мода на создание концепций стратегического маркетингового планирования, концепций имиджа и бренда регионов не обошла и Урал. Запущенные в 2011 г. проекты (медиа-проект «Все Чудеса Урала», проект «Хребет России»,<sup>12</sup> фильм, созданный по мотивам книги Алексея Иванова «Хребет России») стали отправными точками в разработке и продвижении новых концепций позиционирования Урала. О бренде региона говорили много: СМИ переполняли эмоции по поводу существующего образа Урала и необходимости ребрендинга и анализа первых опытов. Однако попытки ребрендинга не принесли ожидаемых результатов. Они отражают лишь общие размышления о необходимости более широкого подхода к пониманию Урала, об охвате всего спектра позитивных тенденций региона.

Формирование новой культурной парадигмы Урала, адекватного и, главное, целостного видения региона вызвано острой необходимостью скорректировать векторы развития территории, выстроить приоритеты и мотивации деятельности местной власти, местного бизнеса и населения и других социальных сегментных групп (потенциальных жителей, туристов, инвесторов и др.), что, в свою очередь, скажется на переосмыслении проектов регионального развития. В контексте нового позиционирования Урала сочетание традиций и инноваций, природных особенностей и культурно-исторического своеобразия становится источником вдохновения для практических и теоретических исследований в области дизайна. Можно выделить целый ряд направлений, особенно актуальных в условиях развертывания проекта «Урал Промышленный — Урал Полярный»:

(1) Освоение северных территорий Урала дает возможность разработки дизайн-проектов в сфере внутреннего и въездного туризма. Проектность пронизывает всю туристическую инфраструктуру: от создания тематических сценариев маршрутов до всего предметного туристического оснащения. Природные заповедники, памятники древности, архитектурные сооружения и промышленные объекты являются уникальными активами, создающими образ Урала, которые должны стать основой тематических и дизайнерских сценариев турмаршрутов (рис. 1).

<sup>10</sup> Замятин Д. Н. Геокультура: образ и его интерпретации // Перспективы: <http://www.perspektivy.info/print.php?ID=35978>.

<sup>11</sup> Сидоренко В. Ф. Идея проектной культуры // Проблемы дизайна-6: сб. ст. М., 2011. С. 43.

<sup>12</sup> См.: Проект «Новый Урал» // Уральский федеральный округ: [http://www.uralfo.ru/russian\\_ridge\\_proj\\_konkurs\\_media\\_projects\\_present1\\_new\\_ural.html](http://www.uralfo.ru/russian_ridge_proj_konkurs_media_projects_present1_new_ural.html).



ФРАГМЕНТ ТЕМАТИЧЕСКОГО МАРШРУТА

(2) Дизайн-проектирование непосредственно связано с решением задач, касающихся профессиональной деятельности и жизни человека в экстремальных условиях. В ряде случаев, прежде всего на Полярном Урале, есть необходимость развития инфраструктуры жилища (постоянного или временного) и даже целых городов с учетом адаптационных процессов. Создание систем жизнеобеспечения — уникальный плацдарм для претворения творческих замыслов дизайнеров.

(3) Экологические и этические проблемы взаимодействия пришлого населения с природой и коренным населением северных территорий, вопросы ассимиляции и сохранения традиционной культуры также должны стать предметом дизайн-разработок (рис. 2). Ю. Громыко пишет, что Север Урала — «это огромные, до сих пор плохо разведанные природные богатства, новые материалы и металлы, это “кухня” погоды всей Евразии и обеих Америк, но самое главное — народы с их исходной, как бы остановленной, “замороженной”, оформленной историей и культурой, субъектно готовые к любому новому уровню и глубине общения».<sup>13</sup>

(4) «Считается, что общество, которое не интересуется своим прошлым и не озабочено его содержанием, рискует потерять свою идентичность».<sup>14</sup> Безусловно, идеи региональной идентичности могут воплощаться в визуаль-

ных концепциях и знаковых системах в контексте бренда и имиджа Урала.

Некоторые разработки по этим направлениям уже ведутся уральскими дизайнерами и архитекторами. Значительный вклад в развитие методологических основ системной теории изучения историко-архитектурной среды Урала внесли профессора кафедры основ архитектурного проектирования Свердловского архитектурного института А. Э. Коротковский, Г. С. Заикин, А. А. Стариков, опубликовав в 1978 г. программу научно-творческой специализации «Каменный пояс».<sup>15</sup> «Перспективной целью программы является создание и развитие на основе всестороннего научного обоснования и профессиональных творческих разработок единой, целесообразной и художественно осмысливаемой среды региона, отражающей высокое понимание проблем развития народного хозяйства и его культуры, охраны окружающей среды, памятников архитектуры и природы Урала».<sup>16</sup>

Обращение к проектно-методическим принципам основам программы «Каменный пояс» позволяет судить об основательности и актуальности ее подходов в контексте новой парадигмы развития региона. В основе программы лежит логическая структура действий — от процесса познания и исследования историко-

<sup>13</sup> Громыко Ю. В. Зачем России Север? // Стыки-2. 1998 // Миссия России: <http://www.mmk-mission.ru/joint11.html>.

<sup>14</sup> Тишков В. А. Историческая культура и идентичность // Урал. ист. вестн. 2011. № 2 (31). С. 4–16.

<sup>15</sup> Комплексная программа научно-творческой и общественно-политической деятельности студентов Свердловского архитектурного института в области охраны природы, сохранения исторически ценной застройки, реконструкции и преобразования архитектурно-пространственной среды Уральского региона («Каменный пояс»). Свердловск, 1978.

<sup>16</sup> Там же.



ПРИМЕР РЕАЛИЗАЦИИ СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ

культурных, природных аспектов, социально-экономических отношений, уровня развития техники и технологии к проектированию функциональных, экономических, эстетико-информационных, конструктивных, визуальных систем, имеющих множество связей и значений. Органичное соединение научно-творческой и практической деятельности, представленное в программе «Каменный пояс», способствует, с одной стороны, обнародованию и восполнению исторических данных и глубокому пониманию потенциала территории, с другой — переосмыслению ценности территории сквозь призму проектов в сфере системных научно-творческих дисциплин (архитектуры и дизайна, урбанистики и градостроительства).

Другая особенность программы «Каменный пояс» заключается в том, что она отражает тенденции научно-творческой деятельности, находящейся на стыке различных областей знаний. Проектно-гуманитарный взгляд расширяет горизонты проектных альтернатив и позволяет найти смыслы в отношении будущей гармоничной жизнедеятельности на территории региона. Включение когнитивных, деятельностных возможностей в процесс исследования и проектирования способствует созданию корректного образа региона, преодолению преград на пути к познанию территории, что позволяет сформулировать адекватные предложения.

Частным примером углубленных системных и междисциплинарных исследований в сфере преобразования потенциала территории Урала средствами дизайна может послужить разработка К. С. Зориной концепции туристического

маршрута «Мань-Пупу-нёр» (Каменные идолы).<sup>17</sup> Плато Мань-Пупу-нёр (столбы выветривания) — геологический памятник природы на территории Печоро-Ильчского заповедника (Северный Урал), ставший финалистом и победителем всероссийского конкурса «7 чудес России», включенный в список всемирного природного наследия ЮНЕСКО. Сценарий туристического маршрута на данной территории представляет все особенности и возможности приключенческого, экологического, культурно-познавательного, тематического туризма. Он складывается на основе интерпретации мифов, легенд и обрядов культуры манси (вогулов) и привнесения художественных смыслов этой культуры во все предметное оснащение на маршруте. Распределение психологической, физической и эмоциональной нагрузки в период путешествия, разработка индивидуального туристического снаряжения, коллективного укрытия, средств передвижения — все это предмет теоретических и практических дизайн-разработок в системе туристического продукта.

Другой вектор региональных исследований представлен в бренд-проекте «Новый Урал», разработанном в 2011 г. в рамках нашей магистерской диссертации.<sup>18</sup> Формирование бренда Урала — приоритетная задача экономического, социального, политического и культурного

<sup>17</sup> Зорина К. С. Дизайн в системе регионального туризма: концепция туристического маршрута «Мань-Пупу-нёр» (Каменные идолы): дис. на соискание акад. степени «магистр дизайна». Екатеринбург, 2010.

<sup>18</sup> Рогова А. С. Проектная трансформация образа региона: дис. на соискание акад. степени «магистр дизайна». Екатеринбург, 2010.

развития региона. В условиях его вовлечения в межрегиональную и глобальную конкуренцию корректный, позитивный и актуальный бренд Урала станет ценным активом: он сможет повлиять на обеспечение устойчивого и привлекательного имиджа территории, привлечение внешних инвестиций, наращивание хозяйственного потенциала, укрепление интеграционных связей и пр. Создание бренда Урала основывается на выявлении и репрезентации уникальных и отличительных особенностей региона, на стилизации и интеграции их в визуальные и предметные объекты. Тем не менее, основное содержание бренда и его внешняя, «парадная» сторона, к которой регион должен стремиться, — это визуальный символ (идентификационный знак) и название (см. цветн. вклейку).

Содержание концепции бренда Урала подчинено единому принципу, который заключается в формуле «единство — многообразие», и строится на взаимосвязи целостности и частности, интеграции и дифференциации всего исторического, природно-географического и культурного, а также образного потенциала региона. Целостность Урала, в первую очередь, определяется тем, что его территория относится к определенному природно-географическому ландшафту, а также общим геологическим строением Уральских гор. Тем самым доминанта вертикали (в соответствии с меридионально расположенными Уральскими горами на карте России) и стилизация их формы выступают в качестве формообразующих приемов брендовой символики. Многообразие же заключается в спектре особенностей Урала, объединенных местом и временем возникновения, параллельным развитием и становлением. Детерминантами среди них стали уникальная природа, полиэтничный состав населения, ресурсно-сырьевой потенциал, индустриальная специфика и многоликая культура. Многосоставность, многоплановость

выражается через метафоры «калейдоскоп» и «мозаика», определяя тем самым сложный, составной характер элементов и художественно-выразительных средств знака. Цветовое решение уподоблено некоему диапазону как присущей характеристике всего на Урале (север–юг, запад–восток, традиционность–урбанизация и т. д.). Переход от холодных оттенков к теплым символизирует принадлежность региона к разным климатическим поясам.

Выражение-формула «Новый Урал» — вербальное обозначение концепции бренда всего Урала — предполагает, с одной стороны, осмысление и понимание целостности и ценности территории как сложной системы взаимодействия различных природно-географических, исторических, экономических и культурных компонентов, с другой — перспективу создания новой региональной культурной парадигмы, в рамках которой будут реализовываться проекты по преобразованию потенциала среды региона с учетом экологической ответственности (имеется в виду экология не только природы, но и культуры) по отношению к территории освоения. Соответственно, новый подход станет основой как для теоретических, так и для практических дизайн-разработок в отношении регионов.

Поиски инновационных подходов не только к освоению региональных ресурсов, но и, в целом, к жизнедеятельности региональных отраслей продолжают оставаться актуальными. В соответствии с современными тенденциями дизайн-проектирование занимает ответственную нишу в разработке концепций функционального и эстетического преобразования среды региона. В широком смысле оно направлено на создание «новой культуры» или «нового образа» региона — целостного, гармоничного и перспективного. Как в методологическом, так и в практическом плане такой подход требует углубленного исследования уральских реалий и мировых аналогов.

Ключевые слова: *история, Урал, образ, культура, дизайн*

**Alexandra S. Rogova**

Postgraduate, Ural State Academy of Architecture and Arts (Russia, Ekaterinburg)

E-mail: [asrogova@yandex.ru](mailto:asrogova@yandex.ru)

#### NEW URAL: REMINISCENCES AND PROJECTIONS

Intensive industrial development has for a long time been an important element of the Ural's identity. Today the Ural is experiencing a new wave of industrialization within the context of implementation of the national mega project "The Industrial Ural — the Polar Ural". On the other hand there are new opportunities for

the development of various other regional business sectors including tourism and hi-tech industries. The specifics of the regional development will entail changes in understanding and positioning of the region, which in its turn will affect the general perception and the image of the territory. Thus the demand for the holistic correct vision of the region contributes to the competent promotion of the regional development projects. All the above is a new significant challenge for the interdisciplinary community of academics and practitioners. At the same time this gives a unique opportunity for the rediscovery of creative potential of the region and the restoration of its ethnic and cultural specific features. In this context the combination of traditions and innovation, the natural wealth and the cultural and historical characteristics are viewed as a unique value and a wonderful source of inspiration for the practical and theoretical development of design concepts.

Key words: *history, Ural, image, culture, design*

## REFERENCES

- Golovnev A. V. *Ural'skij istoriceski vestnik* (Ural Historical Journal), Ekaterinburg, 2011, № 2 (31), pp. 40–49. (in Russ.).
- Ivanov A. V. Available at: <http://www.arkada-ivanov.ru/ru/Uralskajamatrix> (accessed 8 May 2013). (in Russ.).
- Klimov A. *Logos* (Logos), 2005, № 1 (46), pp. 213–229. (in Russ.).
- Kompleksnaya programma nauchno-tvorcheskoy i obshchestvenno-politicheskoy deyatel'nosti studentov Sverdlovskogo arkhitekturnogo instituta v oblasti okhrany prirody, sokhraneniya istoricheskoy tsel'noy zastroyki, rekonstruktsii i preobrazovaniya arkhitekturno-prostranstvennoy sredy Ural'skogo regiona («Kamennyy poyas»)* (A comprehensive program of scientific and artistic, social and political activities of students of the Sverdlovsk Institute of Architecture in conservation, preservation of historically valuable buildings, reconstruction and transformation of architectural and spatial environment of the Ural region (the “Stone Belt”). Sverdlovsk, 1978, 34 p. (in Russ.).
- Korporatsiya Ural Promyshlennyy — Ural Polyarnyy* (Corporation Ural Industrial — Ural Polar). Available at: <http://www.cupp.ru> (accessed 8 May 2013). (in Russ.).
- Legendy Yuzhnogo Urala* (Legends of the Southern Urals). Chelyabinsk: Arkaim, 2009, 208 p. (in Russ.).
- Linch K. Available at: [http://www.glazychev.ru/books/translations/Linch/Linch\\_1.htm](http://www.glazychev.ru/books/translations/Linch/Linch_1.htm) (accessed 8 May 2013). (in Russ.).
- Proekt «Novyy Ural»* (The “New Ural”). Available at: [http://www.uralfo.ru/russian\\_ridge\\_proj\\_konkurs\\_mediaprojects\\_present1\\_new\\_ural.html](http://www.uralfo.ru/russian_ridge_proj_konkurs_mediaprojects_present1_new_ural.html) (accessed 8 May 2013). (in Russ.).
- Rogova A. S. *Proektnaya transformatsiya obraza regiona: dissertatsiya na soiskanie akademicheskoy stepeni «magistr dizayna»* (The project transformed the image of the region: Dissertation for the degree of “Master of Design”). Ekaterinburg, 2010, 90 p. (in Russ.).
- Sidorenko V. F. *Problemy dizayna-6: sb. nauch. tr.* (The problems of design-6: collected papers). Moscow: “Art Proekt”, 2011, pp. 41–53. (in Russ.).
- Strategiya sotsialno-ekonomicheskogo razvitiya Sibiri do 2020 g.* (The strategy of socio-economic development of Siberia 2020). Available at: [http://www.plotina.net/pdf/Siberia\\_Development\\_2008-12-17.pdf](http://www.plotina.net/pdf/Siberia_Development_2008-12-17.pdf) (accessed 8 May 2013). (in Russ.).
- Tishkov V. A. *Ural'skij istoriceski vestnik* (Ural Historical Journal), Ekaterinburg, 2011, № 2 (31), pp. 4–16. (in Russ.).
- Usenyuk S. G. *Dizayn dlya usloviy Severa: printsip sotvorchestva v proektirovanii transportnykh sredstv. Dissertatsiya na soiskanie uchenoy stepeni kandidata iskusstvovedeniya* (The design for the conditions of the North: the principle of co-creation in the design of vehicles. Dissertation for the degree of Candidate of Art). Ekaterinburg, 2011. (in Russ.).
- Zamyatin D. N. Available at: <http://www.perspektivy.info/print.php?ID=35978> (accessed 8 May 2013). (in Russ.).
- Zorina K. S. *Dizayn v sisteme regionalnogo turizma: kontseptsiya turisticheskogo marshruta «Man-Pupu-ner» (Kamennye idoly): dissertatsiya na soiskanie akademicheskoy stepeni «magistr dizayna»*. (Design a system of regional tourism: the concept of the tourist route “Man-Pupu-Ner” (Stone Idols): Dissertation for the degree of “Master of Design”). Ekaterinburg, 2010, 81 p. (in Russ.).